

**ПРАКТИЧЕСКАЯ КЕЙС СЕССИЯ  
«СБЫТ: ИЗ ПРОБЛЕМ В ВОЗМОЖНОСТИ»  
AquaPro Expo**

**«Прогнозы и реализация продукции  
рыбохозяйственного комплекса на Евразийском  
пространстве»**

**Александр Невредин  
«Евразийский аквакультурный альянс»**

11 апреля 2023 г.  
г. Москва

**Рыбхозассоциация и консорциум «Евразийский Аквакультурный Альянс» - крупнейшее объединение предприятий и рыбоводных ассоциаций стран ЕАЭС. В 2023 г. Ассоциации рыбохозяйственных предприятий (объединений) внутренних водоемов и аквакультуры (РыбхозАссоциации) исполнится 33 года.**

**Мы осуществляем:**

**Правовую поддержку:** Участвуем в разработке и согласовании регламентов в группе по аквакультуре ЕЭК. Участвуем в разработке глобальных программ развития рыбохозяйственного комплекса на Евразийском и Африканском континентах.

**Финансовую поддержку:** Оказываем финансовую поддержку в продвижении инновационных проектов в сфере рыборазведения. Нашими партнерами являются: Совкомбанк, Альфа-Банк, ООО «Газпром инвест», ТКБ Инвестмент Партнерс (АО), Корпорация МСП.

**Технологическую и экологическую поддержку:** Мы разрабатываем национальные технические руководства ведения аквакультуры, в том числе по сертификации, стандартизации продукции и технологий, а также аттестации производств, адаптированных под требования ФАО. Оказываем консультационную, научную и методическую поддержку рыбоводов на Евразийском пространстве.

**Сбытовая поддержка:** Прямые продажи от производителя конечному потребителю через агрегаторы прямых поставок, маркет-плейсы и систему сбыта ЕАА.

**По данным Евразийской экономической комиссии производство рыбы в Кыргызстане за три года выросло в полтора раза, в Казахстане - в 3.6 раза, а в России - в 1.4 раза. Также сообщается, что для потребностей населения более 600 тыс. тонн рыбы и рыбной продукции ежегодно завозят в ЕАЭС на сумму порядка 2 млрд долларов.**

**Согласно разработанной нами концепции развития аквакультуры стран ЕАЭС к 2030 г. планируется выращивание гидробионтов до 4 300 тыс. тонн в пяти странах.**

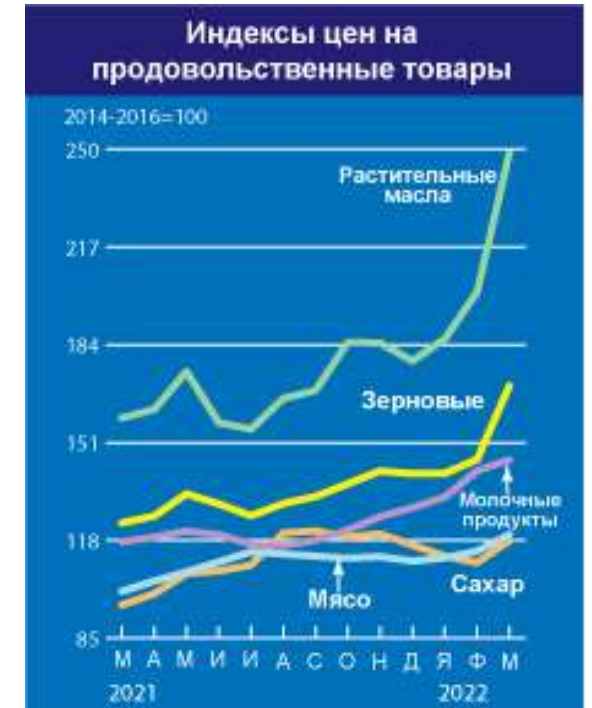
**Совместно с ФАО ООН мы организовали Международную академию рыбного хозяйства и аквакультуры стран Евразии и Африки на базе Евразийского аквакультурного альянса и провели первый цикл практических семинаров Школы аквафермера.**



# Вызовы и новые реалии

1. Нехватка кормов в связи с подорожанием и введенными санкциями, а также в связи с высокой долей использования импортного корма в рыбоводстве.
2. Нарушение логистических цепочек.
3. Рост цен на продовольствие до 20%, цены на рыбу достигли максимума.
4. Подорожание и запрет на импорт оборудования для выращивания гидробионтов.
5. Нарушение равновесия в водных объектах вследствие хозяйственной деятельности человека (антропогенного воздействия) обуславливает необходимость разработки методов биологической мелиорации, являющихся средством интенсификации процессов естественного самоочищения водных экосистем.

Цены в Норвегии на форель достигли 9 € за форель.



# Потребление рыбы в России

Согласно недавнему социологическому исследованию Аналитического центра НАФИ, большинство россиян (81%) покупают рыбу каждый месяц, в том числе 36% — один или несколько раз в неделю; 45% — один или несколько раз в месяц. Самым распространенным местом приобретения рыбы является супермаркет, расположенный в шаговой доступности (38%). Каждый пятый (21%) покупает рыбу в крупном гипермаркете или в специализированной рыбной лавке (20%). 16% предпочитают брать рыбу на рынке.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) рекомендует не менее трех порций рыбы в неделю. Следует помнить, что под порцией подразумевается 100 г рыбного филе без кожи, костей и дополнительных ингредиентов.

В 2022 году потребление рыбных продуктов в товарном весе не превысило 11 кг на человека. Это больше, чем в два раза меньше установленного восемь лет назад В. В. Путиным на 2020 год показателя среднестатистического потребления рыбы — 28 кг.



## Продажи через агрегаторы прямых поставок

Сайты-агрегаторы услуг и товаров (маркетплейсы) становятся все более популярны. Покупателям вместо поиска информации в разных интернет-магазинах намного удобнее пользоваться одной большой площадкой, где можно просмотреть предложения разных продавцов, отсортировать их по цене или другим параметрам, почитать отзывы о магазинах, сравнить стоимость.



# Инструменты поддержки по организации и расширению рынков сбыта (данные Корпорации МСП)

✓

- Закупки крупнейших заказчиков по 223-ФЗ
- Закупки малого объема
- Программа «выращивания»

Мультиканальная стратегия расширения рынков сбыта

✓

Федеральные торговые сети

X5Group

**METRO**

**М** МАГНИТ

ВкусВилл

✓

фермерский островок

✓


Ярмарки  
Магазины системы  
Центросоюза РФ

*Московские*  
**ЯРМАРКИ**  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ВОДОЧЕЛНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

  
ЦЕНТРОСОЮЗ

✓

Оптово-распределительные центры

 РусАгроМаркет  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ ПАРК СИБИРИ



# Реализация продукции через рыболовно-туристические базы



# Решения и предложения

- Прямые продажи от производителя конечному потребителю через агрегаторы прямых поставок, маркет-плейсы и систему сбыта ЕАА;
- Достижение самой низкой себестоимости производства корма продукционного для форелевых и осетровых пород рыб ,специальные цены на корм для членов ЕАА, снижение кормового коэффициента;
- Система льготного лизинга на покупку УЗВ и оборудования для рыбопереработки;
- Цифровизация и контроль всех этапов производства и сбыта;
- Комплексное страхование всех процессов;
- Контроль и гарантии качества производимой продукции;
- Помощь в выходе на глобальный рынок малым производителям.





# ВЗАИМОВЫГОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО



**ЕВРАЗИЙСКИЙ АКВАКУЛЬТУРНЫЙ АЛЬЯНС**  
EURASIAN AQUACULTURE ALLIANCE

**Неврединов Александр Викторович**

Alexandr Nevredinov

Руководитель Евразийского

Аквакультурного Альянса

Адрес: 129090, Россия, г. Москва, ул.

Гиляровского, 6 стр.1

[nevredinov@gmail.com](mailto:nevredinov@gmail.com)

[www.eurasianalliance.ru](http://www.eurasianalliance.ru)

+7(926)4301200

+7(964)5787111

skype: anevredinov

