

# Меры поддержки АО «Корпорация «МСП» по формированию цепочек поставок субъектов МСП в АПК



## Финансовые меры поддержки МСП

- Национальная гарантийная система – доступ к кредитованию

Корпорация МСП

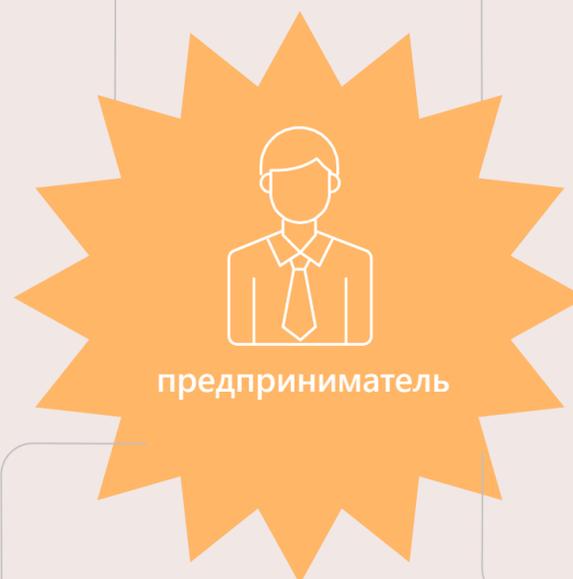
«Зонтичный»  
механизм поручительств  
Гарантийный механизм  
ПСК «Инвестиционная»

Региональные гарантийные организации

МСП Банк

Альтернатива  
потребительским кредитам –  
Экспресс-продукты  
Льготное кредитование  
технологических компаний  
«Взлет – от стартапа до IPO»

- Льготный лизинг оборудования



## Рынки сбыта

Встраивание в производственные цепочки российских и иностранных компаний

Обеспечение доступа МСП к закупкам крупнейших заказчиков

Поддержка МСП-сельхозпроизводителей:

- Фермерские островки
- Полки крупнейших ритейлеров

## Цифровая платформа МСП.РФ

## Снижение административной нагрузки

Обратная связь через Сервис 360°

Информационно-разъяснительная работа

4 инициативы в КОАП для снижения административной нагрузки на бизнес

## Персональная поддержка МСП-поставщиков

Помощь в коммуникации МСП с компаниями и ритейлерами



Поиск спроса крупных компаний и отправка предложений

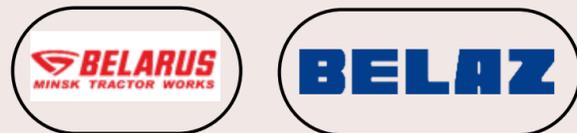


Для МСП-производителей  
непродовольственной продукции

На сервисе уже размещены потребности

**> 60** крупных российских компаний и ритейлеров

**> 40** зарубежных компаний



**> 5,3 тыс.**

номенклатурных позиций, по которым компании ищут российских поставщиков, из них **> 500** – спрос иностранных компаний

**> 24 тыс.**

субъектов МСП включены в Реестр промышленных компаний



Для МСП-производителей  
продовольственной продукции

На сервисе уже размещены потребности

**8** крупнейших российских ритейлеров

**> 240** субъектов МСП заключили договоры поставки



**> 780** номенклатурных позиций, по которым компании ищут российских поставщиков продуктов питания

**> 0,7 тыс.** субъектов МСП включены в Реестр поставщиков продуктов питания

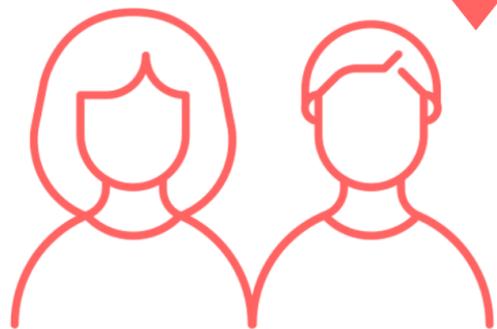
# «Фермерские островки»

## Ключевые проблемы и их решения

### ПРОБЛЕМА

«Хочу покупать фермерскую продукцию у дома»

«Очень сложно найти продукцию местного производства, готов за ней приехать».



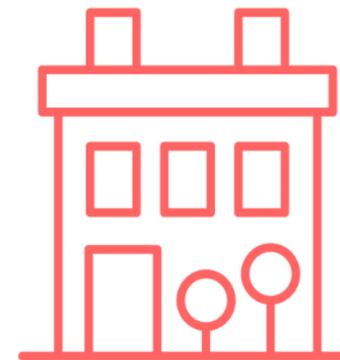
ПОТРЕБИТЕЛИ

«Коммерческие и логистические требования сетевых магазинов невозможно удовлетворить. Нужно работать над развитием производства, а продажи отвлекают время»



ПРОИЗВОДИТЕЛИ

«У нас высокие стандарты по работе с поставщиками. Мы бы хотели видеть на полках свежие продукты локального производства, но фермерство не развито в нашем регионе»



МАГНИТ  
X5 GROUP

### РЕШЕНИЕ

**ФЕРМЕРСКИЕ ОСТРОВКИ**



СОВМЕСТНО С



## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА оказание поддержки субъектами МСП производителям пищевой продукции в расширении рынков сбыта

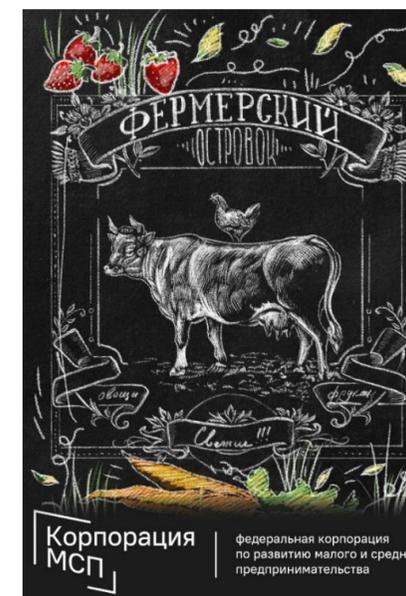
**1 АО «Корпорация «МСП»** проводит работу по привлечению фермеров и локальных производителей к участию в проекте, оказывает консультационную поддержку при создании сбытового кооператива, предоставляет через дочерние организации финансирование затрат оператора, связанных с открытием торговых точек, предоставляет гайдбук для оформления островка, проводит обучение операторов, координирует взаимодействие сторон в рамках реализации проекта

**2 Региональные органы исполнительной власти** определяют оператора для работы на «Фермерском островке», который организует реализацию продукции местных производителей — субъектов МСП, оказывают поддержку в рамках действующих программ

**3 Федеральная торговая сеть** утверждает ассортимент и локации в магазинах сети для организации «Фермерских островков» и передает их в аренду операторам

**4 АО «МСП Банк»** предоставляет финансирование операторам в рамках специализированного кредитного продукта для приобретения оборудования и формирования оборотного капитала в рамках пилотного проекта «Фермерский островок»

**5 Оператор** управляет запуском проекта, осуществляет построение эффективной логистической цепочки, осуществляет сопровождение и развитие бизнес процессов проекта



# «Фермерские островки» Разработка ритейл-бренда «Фермерский островок»

## ЦЕЛЬ РАЗРАБОТКИ ГАЙДБУКА

Результатом работы является **готовая концепция оформления ритейл-пространства**, включающая в себя архитектурно-планировочные решения, развитие визуальной идентификации бренда, техническую детализацию конструктивных и технологических элементов бренда и **ритейл-пространства, которая благодаря проработанным точкам контакта, создаёт привязанность у потребителя**. Также гайдбук содержит в себе всю необходимую информацию технических стандартов для самостоятельного внедрения проекта.



## КОБРЕНДИНГ



федеральная корпорация  
по развитию малого и среднего  
предпринимательства



Пятёрочка



Перекрёсток



МАГНИТ

X5 GROUP (Сеть магазинов «Пятёрочка», «Перекрёсток»)  
Магнит (Сеть гипермаркетов и магазинов у дома «Магнит»)

## СОДЕРЖАНИЕ ГАЙДБУКА

### 1. Создание фирменного стиля

- 1.1 Логотип
- 1.2 Цветовая палитра
- 1.3 Шрифты
- 1.4 Внутренняя навигация (информационные таблички, ценники, постеры)

### 2. Создание визуальной концепции торгового пространства

- 2.1 Вывеска (пропорции, размеры, материалы, правила размещения)
- 2.2 Планировочные решения:
  - «Фермерский островок» по периметру торгового зала
  - «Фермерский островок» в центре торгового зала
- 2.3 Архитектурный проект планировочных решений
- 2.4 Оборудование:
  - Холодильные витрины
  - Кассовая стойка
  - Торговый прилавок
  - Напольный стеллаж
  - Настольный стеллаж
  - Дополнительные элементы в оформлении, в т.ч. система выкладки товаров
- 2.5 Подбор отделочных материалов
- 2.6 3D визуализация торгового пространства по необходимым планировочным решениям

# Пример согласованного с Пятерочкой гайдбука «Фермерский островок»

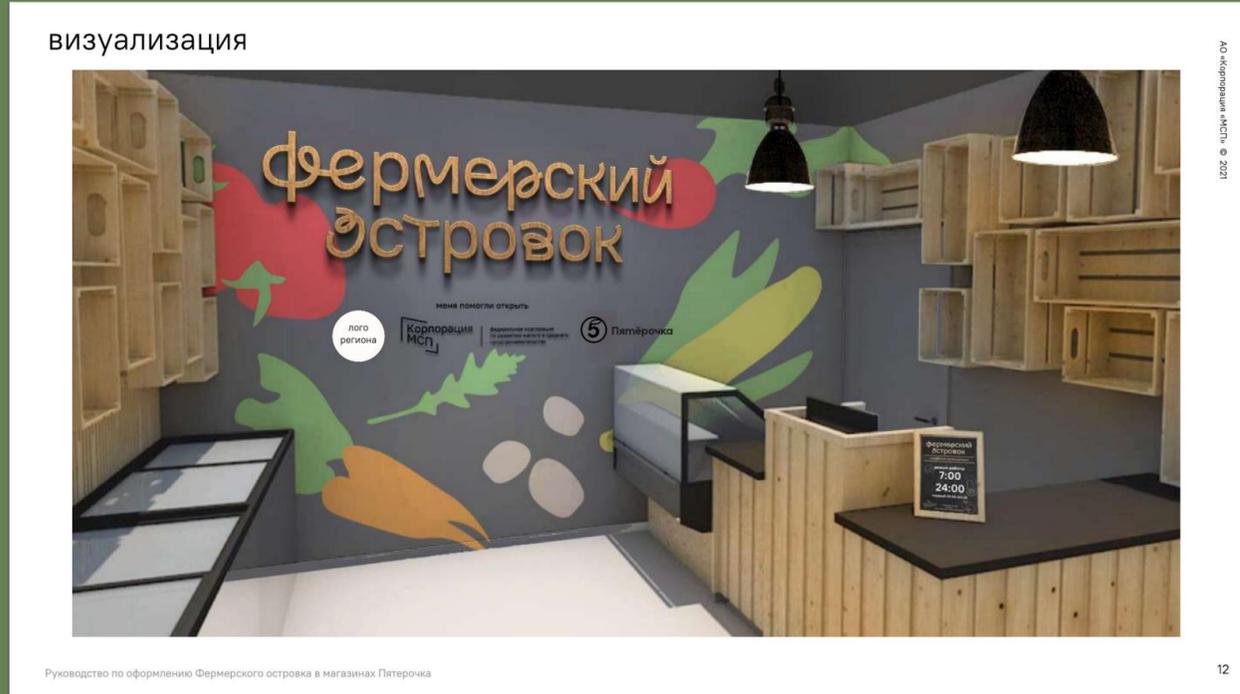


## дополнительный декор / постеры

**размещение**  
рекомендуется размещение постеров на стенах или колоннах

**тематика изображений**  
на плакатах должны быть изображены рисунки на меловой доске с фермерской тематикой, местными продуктами и тп.

**печать постеров**  
формат: А2  
бумага: матовая мелованная  
плотность бумаги: не менее 120 г/м²  
материал рамок: дерево



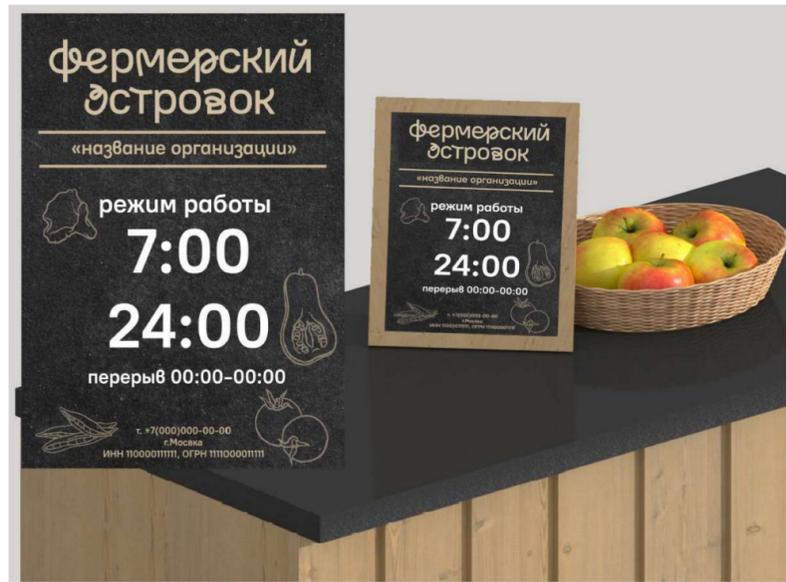
## информационная табличка

необходимо размещение информации о работе контрагента на кассовой стойке вертикальная подставка (деревянная рама) для листов А4

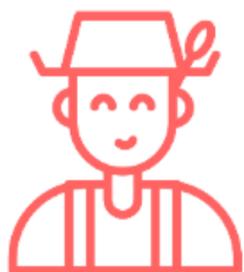
табличка должна содержать

- логотип «Фермерский островок»
- название организации
- график работы
- контактный номер телефона
- юридический адрес
- номер ИНН, ОГРН

шрифт  
PT Root UI

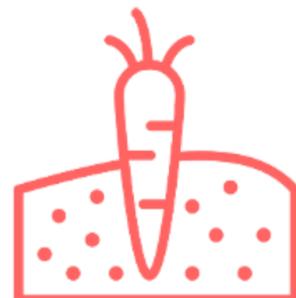


# «Фермерские островки» Специализированный кредитный продукт



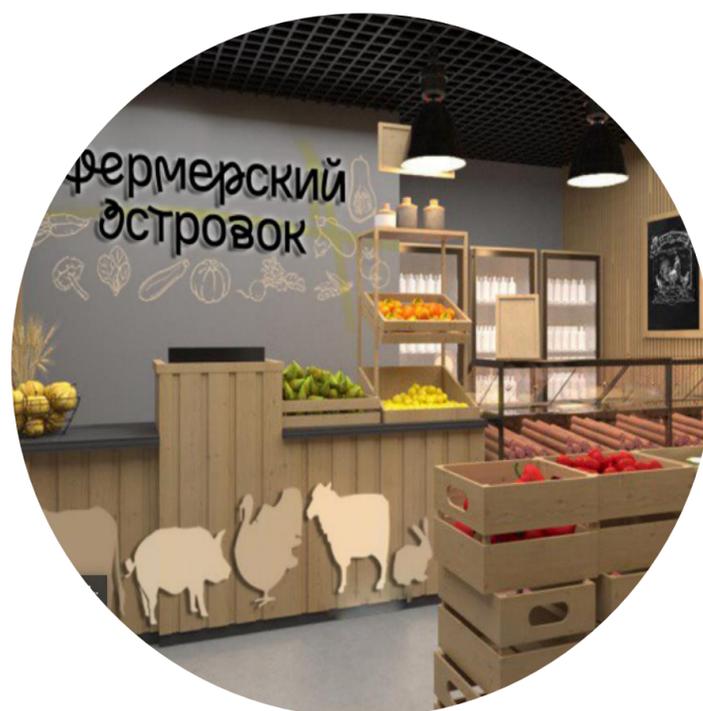
## ДЛЯ КОГО?

Действующие субъекты МСП (срок регистрации более 12 мес. с даты подачи заявки), являющиеся операторами «Фермерского островка»  
**(ОПФ: ООО, ИП, СПoК, КФХ)**



## ДЛЯ ЧЕГО?

На цели открытия «Фермерского островка»



## УСЛОВИЯ ПРОДУКТА В РАМКАХ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА

Сумма кредита

**до 10 млн. руб**

Срок кредита

**до 36 мес.**

График погашения

**аннуитет**

Процентная ставка

**9,5% годовых**

Обеспечение

без залога, поручительство РГО **(от 20%)** и «Зонтичный» механизм КМСП **(50%)**



## ПРЕИМУЩЕСТВА

На любые цели, в рамках открытия Фермерского островка

Срок кредита

**до 3 лет**

Отсутствие залога

Оформление кредита удаленно

Не нужно открывать р/сч

# «Фермерские островки» Основные требования к оператору

Субъект МСП — сельскохозяйственный потребительский кооператив (за исключением кредитных потребительских кооперативов) ООО, ИП, КФХ

Широкий ассортимент пищевой продукции, производимой на территории региона

Опыт организации розничной торговли

Выполнение требований согласованного с торговыми сетями гайд-бука по оформлению Фермерского островка

Организация процессов логистики, продажи, расчетов с поставщиками, управления остатками и своевременным пополнением продукцией торговой площадки, продвижением проекта и раскрутки торговой точки

Готовность увеличивать базу поставщиков

Готовность расширять географию торговых площадок

## ПОРЯДОК РАБОТЫ ОПЕРАТОРА

1. Обратиться в Корпорацию МСП, направив заявку через сервис «Производственная кооперации и сбыт» на Цифровой платформе МСП
2. Определить из числа направленных торговой сетью наиболее подходящие локации для реализации проекта либо направить свои предложения для рассмотрения торговой сетью на предмет возможности выделения площади для реализации проекта
3. Определить и согласовать ассортимент продукции
4. Заключить договор аренды с торговой сетью
5. Обеспечить застройку Фермерского островка в соответствии с гайд-буком при необходимости с привлечением кредита АО «МСП Банк»
6. Завезти продукцию (не допускается пустота на полках)
7. Открыть фермерский островок
8. Направлять по запросу Корпорации информацию о текущем статусе реализации проекта
9. Проводить систематический анализ продаж продукции, ротацию ассортимента и пр. мероприятия для успешной работы Фермерского островка

# «Фермерские островки» Организовано 39 торговых объектов в 22 субъектах РФ



17.12.21

Республика  
Башкортостан



05.05.22

Ивановская  
область



28.12.21

Омская  
область

операторы

ССПК «ЭКОПРОД»  
ИНН 0250016035

ООО «Редис»  
ИНН 3702227752

СПССК «Любинский»  
ИНН 5519504351



# «Фермерские островки» Пилот 2022 г.



Локация вне  
торговых сетей

06.06.22

Республика Крым  
две локации



Локация вне  
торговых сетей

01.11.22

Краснодарский  
край

Выставки

24.01.23

Совет Федерации РФ

операторы

СПОСПК «Сады Хана Алана»  
ИНН 9106013260

ИП Косова Е.А.  
ИНН 23491075573

Совет Федерации



### Личный кабинет

- цифровой профиль
- расчет рейтинга бизнеса
- уведомления от госорганов
- календарь предпринимателя

### Меры поддержки

- государственные меры поддержки

### Инструменты для бизнеса начни свое дело

- регистрация бизнеса онлайн
- выбор организационно-правовой формы
- выбор налогового режима
- получение электронной подписи

### Информация

- законодательный дайджест
- новости
- статистика для бизнеса
- самозанятым: старт, развитие, поддержка

- региональные меры поддержки

### ваши помощники

- бизнес-обучение
- конструктор документов
- проверка контрагента
- сервис 360° — подать жалобу

### Финансовые сервисы

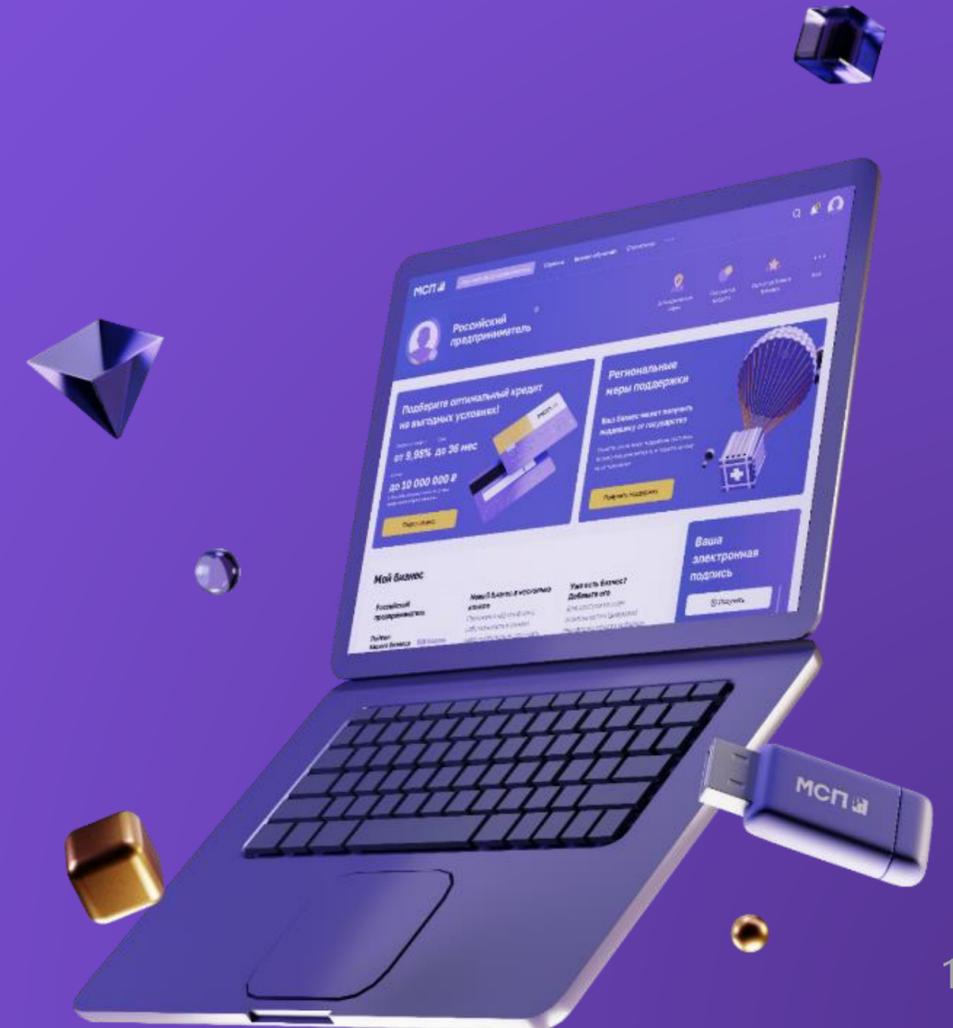
- получение кредита онлайн
- льготный лизинг оборудования
- льготное кредитование инновационных компаний
- центр поддержки инвестиционного кредитования

### Продвижение и сбыт

- производственная кооперация и сбыт
- доступ к закупкам крупных госкомпаний
- запуск рекламы с Яндекс Бизнесом

# Цифровая платформа МСП.РФ

Государственная платформа поддержки предпринимателей, самозанятых и тех, кто планирует начать свой бизнес



# Больше для бизнеса

8 800 100 11 00

[www.corpmsp.ru](http://www.corpmsp.ru)

Корпорация  
МСП

федеральная корпорация  
по развитию малого и среднего  
предпринимательства

## ТГ-канал

## Александра Исаевича



## ТГ-канал

## Корпорации МСП

